



ДОГОВОР № РНРА-191029-0001Ф  
(далее - «Договор»)

г. Москва

от 29 октября 2019 г.

Общество с ограниченной ответственностью "Национальный рекламный альянс" (ОГРН 1167746605256 от 28 июня 2016 г.), именуемое в дальнейшем «Компания», в лице Скапцова А.Ю., действующего на основании Доверенности № НРА-738/0419 от 01 апреля 2019 года, с одной стороны,

и Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам с ДЦП "Адели" (ОГРН 1097799011122 от 01 июля 2009 г.), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Президента Фонда Гарайко А.Н., действующего на основании Устава, с другой стороны,

далее вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### 1. Общие положения. Определения

1.1. Заголовки в настоящем Договоре приводятся для удобства и не влияют на толкование статей Договора.

1.2. Для целей настоящего Договора следующие слова и выражения имеют значение:

1.2.1. **Телеканал** – электронное средство массовой информации, распространяемое на территории Российской Федерации в соответствии с лицензиями на осуществление вещания, поименованное в соответствующих приложениях, графиках размещения и иных документах к настоящему Договору.

1.2.2. **Сетевой программный блок** - составное аудиовизуальное произведение (результат интеллектуальной деятельности), состоящее из аудиовизуальных произведений, информационных, рекламных и иных материалов и сообщений, ежедневно создаваемое телекомпанией в форме телеканала для использования телекомпанией и телевещателями, получившими соответствующее право от телекомпаний, на соответствующих территориях вещания в пределах территории Российской Федерации, а также распространяемое для всеобщего сведения на территории Российской Федерации с использованием всех и любых технических средств телевизионного вещания и каналов связи по всей территории распространения иными лицами на законных основаниях, поименованное в соответствующих приложениях, графиках размещения, иных документах к настоящему Договору.

**Окна регионального вещания** – предусмотренные в соответствующем сетевом программном блоке периоды времени, в течение которых в соответствии с условиями соответствующего сетевого договора с телевещателями-участниками сети допускается замена аудиовизуальных произведений соответствующего сетевого программного блока на любые иные.

Понятия телеканал и сетевой программный блок, по тексту настоящего Договора и иных документов к нему, если специально не указано иное, охватываются упоминанием слова «телеканал».

1.2.3. **Эфир телеканала** – ежедневная телевизионная программа Телеканала, представляющая собой совокупность аудиовизуальных сообщений и материалов (передач, программ, теле- и кинофильмов, анонсов, рекламных блоков, межпрограммного пространства и т.п.), распространяемых для всеобщего сведения на территории РФ с использованием всех и любых технических средств телевизионного вещания и каналов связи по всей зоне распространения, в том числе в формате высокого разрешения (HD).

1.2.4. **Телекомпания** - юридические лица, обладающие лицензиями на вещание в эфире соответствующих телеканалов и непосредственно осуществляющие выпуск и/или распространение рекламы в эфире таких телеканалов, а также уполномоченные лица телекомпаний, обладающие исключительными правами на реализацию рекламных возможностей телеканалов.

1.2.5. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на



привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2.6. **Рекламный ролик** - аудиовизуальное произведение, содержащее рекламу. По тексту настоящего Договора рекламные ролики могут именоваться рекламными материалами, рекламой.

1.2.7. **Классическая реклама** - реклама, распространяемая в форме рекламных роликов, размещаемая на телеканале в составе рекламных блоков.

1.2.8. **Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.2.9. **Общероссийская (федеральная) реклама** – классическая, социальная реклама на возмездной основе, размещаемая телекомпанией в эфире телеканала и распространяемая на всю территорию вещания соответствующего телеканала в пределах Российской Федерации с учетом особенностей схемы вещания такого телеканала (в том числе так называемых орбит вещания).

**Общероссийская (федеральная) реклама, размещаемая с учетом технологических особенностей сетевого принципа вещания (далее также «реклама на специальных условиях»)-** классическая, социальная реклама на возмездной основе, размещаемая телекомпанией в окнах регионального вещания сетевых программных блоков, за исключением случаев, когда выделенные в сетке вещания объемы под рекламу заполнены рекламой иных видов, включая региональную рекламу, размещаемую на территориях отдельных городов/регионов Российской Федерации (остаточный принцип распространения).

1.2.10. **Региональная реклама** – классическая, социальная реклама на возмездной основе, размещаемая в эфире соответствующего телеканала наряду с общероссийской (федеральной) рекламой с распространением в пределах отдельных городов/регионов Российской Федерации.

1.2.11. **Орбитальная региональная реклама** – вид классической региональной рекламы, размещаемой Компанией в эфире телеканала из Москвы на всей территории, входящей в зону покрытия определенной орбиты (в зону вещания соответствующего спутника «Орбита») и доступной для приема всеми потенциальными телезрителями (телеприемниками), за исключением случаев, когда выделенные в сетке вещания телеканала объемы под рекламу заполнены рекламой иных видов, включая региональную рекламу, размещаемую на территориях отдельных городов/регионов Российской Федерации (остаточный принцип распространения).

Понятия классической рекламы, социальной рекламы, общероссийской (федеральной) рекламы, региональной рекламы, в том числе орбитальной региональной рекламы, по тексту настоящего Договора и иных документов к нему охватываются также упоминанием слова «реклама».

1.2.12. **Товарный бренд** - уникальное обозначение, присвоенное рекламодателем или Заказчиком объекту рекламирования, используемое для индивидуализации, обеспечения узнаваемости и запоминаемости объекта рекламирования, а также для однозначной идентификации рекламных роликов.

1.2.13. **Финансовый бренд** - уникальное условное обозначение, присвоенное рекламодателем или Заказчиком одному товарному бренду или группе товарных брендов, используемое Сторонами в целях ведения бухгалтерского учета, т.е. представляет собой уникальный объект бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

1.2.14. **Рекламный проект** – условное обозначение совокупности финансовых брендов, услуги по размещению рекламы которых оказываются в рамках настоящего Договора.

1.2.15. **Плавающее размещение** предполагает размещение орбитальной региональной рекламы путем выбора программ и дат независимо от Заказчика с учетом заданных укрупнённых позиций рекламного заказа.

1.2.16. **Фиксированное размещение** предполагает размещение иных видов рекламы (не поименованных в п. 1.2.15. настоящего Договора) в тех временных интервалах, которые согласованы Сторонами. 1.2.17. **Рекламная кампания** - размещение рекламных роликов, ограниченное согласованным периодом времени с даты выхода в эфир первого рекламного материала до даты выхода в эфир последнего рекламного материала, которое может состоять из



одного или более этапов (флайтов), согласно одному или нескольким заказам, объединенным единой коммуникационной целью.

1.2.18. **График размещения** - согласованный между Сторонами настоящего Договора график размещения рекламных роликов, в котором, в том числе, указываются: название телеканала, финансовый бренд, период размещения, количество выходов рекламных роликов, время их выходов, место их выходов и хронометраж.

1.2.19. **Отчетный период** - календарный месяц.

1.2.20. **Рекламный бюджет (плановая стоимость)** - сумма планируемых денежных средств, в пределах которой Заказчик обязуется в соответствии с условиями настоящего Договора и приложений к нему заказать и оплатить услуги по размещению рекламы. Рекламный бюджет на размещение рекламы каждого рекламного проекта в эфире каждого телеканала согласно каждому типу размещения (фиксированное/плавающее размещение) согласовывается Сторонами в приложениях к настоящему Договору (далее также «Бюджет Приложения»). Такой рекламный бюджет состоит из рекламных бюджетов месяцев, в которых планируется размещение соответствующей рекламы.

1.2.21. **Спонсорская реклама** – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном юридическом или физическом лице как о спонсоре, т.е. лице, предоставившем средства либо обеспечившем предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

1.2.22. Договор - включает в себя все соглашения и договоренности между Сторонами, установленные как в настоящем едином документе, так и во всех дополнениях и изменениях к настоящему документу, оформленных, в том числе путем обмена документами.

1.2.23. **Дед-лайн (Dead-line)** - момент времени, устанавливаемый телекомпанией, после которого не допускаются изменения в эфирном расписании телеканала и согласно соответствующему плановому расписанию осуществляется выпуск телепрограммы в эфир (включая рекламные блоки, содержащие рекламные материалы в ранее утвержденной последовательности).

## 2. Предмет Договора

2.1. По настоящему Договору Заказчик обязуется заказать услуги по проведению рекламных кампаний путем размещения в эфире одного или нескольких телеканалов общероссийской (федеральной) и/или орбитальной региональной рекламы на соответствующие суммы рекламных бюджетов, указанные в соответствующих приложениях к настоящему Договору (далее – «услуги по размещению рекламы»).

Компания, действуя в качестве агента/субагента на основании соответствующих договоров, заключенных с телекомпаниями, обязуется оказать заказанные Заказчиком услуги по размещению рекламы на условиях настоящего Договора

Условия оказания услуг по размещению рекламы каждого рекламного проекта в эфире каждого телеканала согласно каждому виду размещаемой рекламы (территория распространения рекламы) на соответствующую сумму рекламного бюджета Стороны согласовывают в приложениях к настоящему Договору (далее также «Приложение» и «Приложения», соответственно).

Конкретные условия размещения рекламы (рекламных роликов) во исполнение Приложения (Приложений) Стороны утверждают дополнительно в порядке, предусмотренном настоящим Договором, в том числе в графиках размещения.

2.2. Услуги по размещению рекламы Заказчик обязуется принять на основании соответствующих актов и оплатить их в объеме и на условиях, указанных в настоящем Договоре и Приложениях к нему.

2.3. Настоящий Договор не распространяется на политическую рекламу, в том числе предвыборные агитационные материалы или агитационные материалы по вопросам референдума, социальную рекламу, размещаемую на безвозмездной основе, спонсорскую рекламу, а также на



рекламу, распространяемую в любой иной, кроме рекламного ролика, форме (например, рекламу в форме совмещения (в виде наложения способом «бегущей строки», логотипа и т.п.).

### 3. Права и обязанности Сторон

#### 3.1. Компания:

3.1.1. Оказывает Заказчику услуги по размещению рекламы в эфире соответствующего телеканала в соответствии с условиями, согласованными Сторонами в настоящем Договоре, соответствующих Приложениях к Договору и в графиках размещения. Согласование графиков размещения производится в порядке, установленном в п. 3.2.1. настоящего Договора.

В связи с возможными изменениями сетки вещания или иными обстоятельствами, влияющими на выход в эфир рекламы, время выхода рекламы в эфир может изменяться в пределах одного эфирного дня в интервале плюс/минус 60 минут, что не является нарушением порядка размещения рекламы со стороны Компании и осуществляется без дополнительного согласования или уведомления Заказчика, если только Стороны специально не согласуют необходимость такого согласования или уведомления.

По окончании отчетного периода формируется график размещения, который включается в Акт об оказании услуг, подписываемый Сторонами по итогам отчетного периода. Такой график размещения отражает фактические условия размещения рекламы.

По итогам отчетного периода Компания предоставляет Заказчику графики подтвержденных выходов, отражающие факт размещения рекламы в эфире телеканала в таком отчетном периоде, либо эфирные справки по отдельному запросу Заказчика.

3.1.2. Компания вправе не принимать к размещению рекламу, а также в любой момент прекратить размещение в эфире телеканалов рекламы, в случае, если она по своим техническим характеристикам не соответствует требованиям телекомпаний к аналогичного рода видеопродукции, не соответствует творческой, художественной или морально-нравственной концепциям программной политики телекомпаний морально-этическим требованиям телекомпаний, негативно влияет на имидж или деловую репутацию телекомпаний, а также может причинить вред чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц, а также в случае, если содержание и/или оформление рекламного материала противоречит требованиям российского законодательства, в частности изложенные в Федеральном Законе РФ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», либо Заказчиком не выполнены положения п.п. 3.2.3., 3.2.4. настоящего Договора.

Об отказе в размещении рекламы/прекращении размещения рекламы по указанным основаниям Компания незамедлительно уведомляет Заказчика (или в иные сроки, установленные Договором для отдельных случаев отказа) посредством электронных форм связи. Заказчик обязан заменить отклоненный материал либо привести его в соответствие с требованиями телекомпаний и/или российского законодательства, а также предоставить недостающие документы до момента изначально запланированного первого выхода рекламы в эфир с учётом деад-лайна соответствующего телеканала, а в случае последующего прекращения рекламы – не позднее двух рабочих дней с момента соответствующего уведомления Компании в адрес Заказчика.

В случае, если Заказчик отказывается выполнить вышеуказанные действия, что расценивается как отказ от размещения рекламы, а также, если Заказчик осуществляет указанные действия с нарушением сроков, определенных в предыдущем абзаце настоящего пункта, и это приводит к приостановлению размещения рекламы, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 3.2.5. настоящего Договора, а если нарушение всех вышеуказанных обязательств Заказчика приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 4.2., 5.5. Договора если иное не предусмотрено соответствующим Приложением).

Компания также не принимает к размещению рекламу в дни траура, объявленные как на всей территории Российской Федерации, так и на отдельных ее территориях, в период времени, предназначенный для трансляции выступлений Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, в дни, объявленные приказом по соответствующему телеканалу свободными от рекламы, в дни проведения соответствующей телекомпанией и/или третьими лицами профилактических работ. При этом неразмещение рекламы по обозначенным



основаниям не является ненадлежащим исполнением обязательств по Договору со стороны Компании.

Кроме того, Компания вправе не принимать для размещения рекламу в случае, если у Заказчика существует задолженность перед Компанией по оплате ранее оказанных услуг по размещению рекламы.

3.1.3. В случае несвоевременного предоставления Заказчиком необходимой информации (с нарушением сроков, указанных в настоящем Договоре, в том числе в п. 3.2.1. настоящего Договора), а также в случае поздней доставки видеозаписи рекламных материалов, Компания вправе не принимать соответствующий график размещения к исполнению, либо принять его с условием, что, Компания не гарантирует его выполнение и не несет ответственность за его невыполнение.

3.1.4. Для оказания услуг по размещению рекламы Компания привлекает третьих лиц.

3.1.5. В случае, если в связи с размещением рекламы, предоставленной Заказчиком, ФАС России (территориальным управлением) будет рассматриваться материал по признакам нарушения законодательства о рекламе, Компания вправе приостановить размещение рекламы, являющейся предметом рассмотрения данного материала, с момента направления соответствующего запроса/определения ФАС России (территориального управления) до момента принятия ФАС России (территориальным управлением) решения об отказе в возбуждении дела в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо определения/решения о прекращении производства по делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе. Решение (предписание), принятое ФАС России (территориальным управлением) по итогам рассмотрения дела, о признании рекламы не соответствующей законодательству о рекламе (ненадлежащей), решение (постановление) суда или акт иного уполномоченного органа или должностного лица о прекращении размещения рекламы являются для Компании безусловным основанием для прекращения (невозобновления) размещения такой рекламы.

В случае, если указанные выше обстоятельства повлекут приостановление / прекращение соответствующей рекламной кампании, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 3.2.5. настоящего Договора, а если нарушение всех вышеуказанных обязательств Заказчика приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 4.2., 5.5. Договора). Заказчик также обязан оплатить Компании стоимость оказанных к моменту такого приостановления / прекращения услуг по размещению рекламы. В любом случае услуги, оказанные Компанией на момент возникновения обозначенных выше обстоятельств, подлежат оплате.

### 3.2. Заказчик:

3.2.1. Предоставляет Компании посредством электронной или иной связи всю необходимую информацию для оказания услуг по размещению рекламы (далее – Заявка) за 20 рабочих дней до начала месяца, в котором будет осуществляться соответствующее размещение рекламы. Указанный срок предоставления Заявки может быть изменен Сторонами в сторону уменьшения, в частности принимая во внимание дату заключения Договора/соответствующего Приложения к Договору. Такая Заявка должна содержать условия для ее выполнения Компанией, в том числе: товарный бренд, финансовый бренд, сроки размещения, наименование(-я) рекламного(-ых) ролика(-ов), рекламный бюджет (плановую стоимость) и иные необходимые условия размещения.

На основании принятой Заявки Компания готовит график размещения рекламы, который содержит конкретные условия размещения рекламных роликов в следующем месяце, и согласовывает его с Заказчиком посредством электронной и иных форм связи.

После согласования графика размещения Компания выставляет Заказчику счет на оплату услуг по размещению рекламы / при проведении рекламной кампании плавающим типом – приступает к оказанию услуг по размещению рекламы, что (в обоих перечисленных случаях) является подтверждением принятия графика размещения к исполнению. Оплата услуг по настоящему Договору осуществляется на условиях предварительной оплаты, но в любом случае не позднее, чем за 5 (пять) банковских дней до начала размещения рекламы в соответствующем месяце, если иное не согласовано Сторонами в Приложениях к Договору.



3.2.2. Предоставляет Компании не позднее, чем за 14 рабочих дней до первого выхода рекламы в эфир, готовые к эфиру рекламные ролики посредством электронных форм связи (по каналам глобальной системы и средств Интернет с использованием защищенных протоколов передачи) или (в случае возникновения проблем доставки рекламы посредством электронных форм связи) на носителях согласованного формата DVD, CD, флеш-накопитель, соответствующем техническим требованиям к рекламе, прилагаемым к настоящему Договору, со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом. Предоставление рекламных материалов на иных носителях допускается только по согласованию с Компанией.

Технические параметры и качество видеозаписи рекламы должны отвечать положениям, изложенным в технических требованиях к рекламе, прилагаемых к настоящему Договору (Приложение № 1 к Договору). В случае предъявления телекомпаниями дополнительных технических требований к видеофонограммам, завершенным производством и предназначенным для выдачи в эфир соответствующих телеканалов, Компания немедленно уведомляет об этом Заказчика и предоставляет указанные требования.

В случае поздней доставки видеозаписи рекламы Компания не несет ответственности за нарушение графика размещения рекламных роликов.

Заказчик согласен с тем, что в целях контроля за размещением рекламы и последующего подтверждения выхода рекламы, Компания/Телекомпания вправе передавать рекламные материалы третьим лицам, осуществляющим независимый мониторинг размещения.

3.2.3. Заказчик, заказывая размещение рекламы по настоящему Договору и предоставляя рекламные материалы:

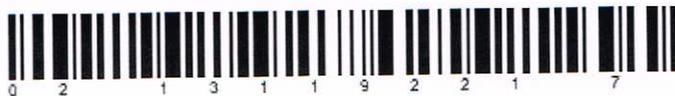
3.2.3.1. Гарантирует Компании следующее:

а) Реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации и ее распространение в эфире телеканалов не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц, ни каких-либо иных прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами, обладателями смежных прав, а также обладателями прав на иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации производятся Заказчиком самостоятельно. Заказчик гарантирует и несет ответственность за наличие всех необходимых документов в подтверждение предоставленных ему прав на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, а также соответствие таких документов действующему законодательству РФ.

б) В размещаемой в соответствии с настоящим Договором рекламе не используются официальные государственные символы Российской Федерации (герб, гимн) и иностранных государств (гербы, гимны, флаги), а также символы международных и религиозных организаций. Заказчик гарантирует, что использование в рекламе государственного флага Российской Федерации будет осуществляться в соответствии с Федеральным конституционным законом от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ «О государственном флаге Российской Федерации».

в) Предоставляемая и размещаемая в соответствии с настоящим Договором реклама не является политической рекламой, то есть не содержит информации о политических партиях, политических деятелях, общественно-политических движениях и объединениях, их политических инициативах, идеях, начинаниях и т.д., в том числе информации об их руководителях и членах, предназначенной для неопределенного круга лиц, созданной с использованием средств и приемов рекламного жанра, в том числе предвыборной агитации и агитации по вопросам референдума, осуществляемой в период назначения и проведения выборов в органы государственной власти и/или управления любого уровня либо в период назначения и проведения референдума, в соответствии с Федеральным Законом РФ от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и иными законодательными актами, регулирующими избирательные права и права на участие в референдуме.

В том случае, если информация, содержащаяся в предоставляемых Заказчиком для размещения рекламных роликах, может быть квалифицирована как политическая реклама (в том числе в случае участия/предполагаемого участия соответствующего физического и/или юридического лица в избирательном процессе), Заказчик обязан незамедлительно сообщить



Компании обо всех существенных обстоятельствах и возможных изменениях в статусе рекламируемых лиц /лиц, участвующих в рекламе, с приложением необходимых документов.

Если на основании предоставленных Заказчиком документов, реклама будет квалифицирована как политическая реклама, то такая реклама снимается с эфира в возможные кратчайшие сроки (в любом случае по истечении двух рабочих дней с момента соответствующего уведомления Компании в адрес Заказчика), а Заказчик обязан в указанные сроки осуществить замену отклоненной Компанией рекламы и предоставить новый рекламный материал с соблюдением изначально запланированного срока выхода рекламы в эфир согласно графику размещения.

Если Заказчик в установленные выше сроки не осуществит замену рекламы и не предоставит новый рекламный материал (что расценивается как отказ от размещения рекламы), соответствующая рекламная кампания, основанная на подобном рекламном материале, прекращается, а Договор и/или соответствующее Приложение в части оказания услуг по размещению соответствующей рекламы подлежит изменению либо расторжению.

Заказчик при изменении или расторжении Договора и/или соответствующего Приложения по указанному основанию обязан уплатить Компании стоимость услуг по размещению рекламы, оказанных на момент его изменения или расторжения.

Если Заказчик предоставит новый рекламный материал взамен отклоненного с нарушением установленных сроков для такой замены, то соответствующая рекламная кампания считается приостановленной.

В случае такого отказа или приостановления размещения рекламы Компания вправе применить к Заказчику положения п. 3.2.5. настоящего Договора, а если нарушение всех вышеуказанных обязательств Заказчика приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 4.2., 5.5. Договора).

3.2.3.2. Соблюдает следующее:

а) В случае указания в рекламе адреса места нахождения объекта рекламирования или места его приобретения, в адресе обязательно указывается город, а в случае указания номеров телефонов - код города.

б) В предоставленных рекламных материалах должны содержаться информация и предупреждения, предусмотренные ФЗ «О рекламе» в качестве обязательных.

в) Заказчик не вправе без предварительного письменного согласования с Компанией помещать в рекламе объекты рекламирования (товар, услуга, юридическое лицо, физическое лицо и т.д.), не являющиеся рекламой товарного бренда рекламодателя и прочей продукции, производимой рекламодателем или рекламой организации (юридического лица) рекламодателя (далее – «товарные бренды третьих лиц»). В случае размещения в рекламе товарных брендов третьих лиц размер стоимости услуг пересматривается.

При принятии решения о возможности размещения рекламы в качестве второго объекта рекламирования Компания может учитывать добросовестность поведения третьих лиц, товарные бренды которых планируются к размещению в качестве второго объекта рекламирования, во взаимоотношениях с Компанией и/или соответствующей телекомпанией.

В случае согласования Компанией возможности размещения в рекламе Заказчика/Клиента Заказчика второго объекта рекламирования в отношении такого объекта должны быть выполнены все требования, отраженные в пунктах 3.2.3. – 3.2.4. настоящего Договора.

3.2.4. Одновременно с рекламными материалами Заказчик предоставляют Компании сведения об использовании в рекламе произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной Компанией, а копии следующих документов, заверенных либо нотариально, либо подписью и печатью Заказчика/клиента Заказчика:

- лицензии или специального разрешения, если рекламируемая деятельность, производство и (или) реализация объекта рекламирования подлежат лицензированию или осуществляются при условии наличия специальных разрешений;

- сертификата соответствия или документа (в том числе декларации соответствия), подтверждающего соответствие объекта рекламирования требованиям технических регламентов,



если объекты рекламирования подлежат обязательной сертификации, или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов;

- регистрационного удостоверения или иного документа, подтверждающего государственную регистрацию объектов рекламирования, если объекты рекламирования подлежат государственной регистрации;

- документов, подтверждающих достоверность информации, присутствующей в ролике;

- документов, подтверждающих правомерность размещения рекламы объектов рекламирования, в отношении рекламы которых законодательством РФ установлены или на рекламу которых распространяются специальные требования и ограничения.

В случае, если в процессе проверки Компанией предоставленного Заказчиком рекламного материала потребуются дополнительные документы, Компания вправе запросить их у Заказчика, а Заказчик обязан в двухдневный срок предоставить их оригиналы или копии, заверенные в соответствии с требованиями настоящего пункта.

Также по запросу Компании Заказчик в двухдневный срок обязан предоставить документы, разрешения и справки, подтверждающие наличие у Заказчика/Клиента Заказчика прав на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, содержащихся в рекламных материалах).

Заказчик гарантирует Компании (соответствующей телекомпании), что действие документов, копии которых им предоставлены, не прекращается в период размещения рекламы соответствующего товарного бренда.

В случае, если в период проведения рекламной кампании срок действия ранее представленных Заказчиком документов изменяется (приостанавливается /прекращается, в том числе, отменой или аннулированием документа), Заказчик обязан немедленно уведомить о данном обстоятельстве Компанию и предоставить письменное подтверждение возобновления срока действия документа/новый действующий документ.

Невыполнение Заказчиком вышеуказанных действий является основанием для отказа Компании в размещении соответствующего рекламного ролика, и если это повлечет приостановление / прекращение соответствующей рекламной кампании, Компания вправе применить к Заказчику положения п. 3.2.5. настоящего Договора, а если указанное приведет к сокращению рекламного бюджета, утвержденного в соответствующем Приложении, - последствия сокращения бюджета (п.п. 4.2., 5.5. Договора). Заказчик также обязан оплатить Компании стоимость оказанных к моменту такого приостановления / прекращения услуг по размещению рекламы.

3.2.5. Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично), в одностороннем порядке приостановить размещение рекламы и по согласованию с Компанией внести соответствующие изменения в График размещения рекламы, при условии предварительного письменного уведомления Компании за 20 рабочих дней до начала месяца, которого касаются изменения, а в случаях согласования Сторонами более короткого срока предоставления Заказчиком Заявки в соответствии с п. 3.2.1. настоящего Договора – в течение 1 рабочего дня с момента предоставления такой Заявки, если Сторонами не согласовано иное.

Бремя доказательства своевременности получения уведомления Компанией несет Заказчик.

В случае нарушения Заказчиком срока предоставления уведомления Заказчик на основании требования Компании (счета на оплату штрафных санкций) выплачивает Компании штраф в размере 20% (Двадцать процентов) от суммы стоимости снимаемого (приостанавливаемого) размещения (от суммы рекламного бюджета с учетом НДС снимаемого (приостанавливаемого) размещения) за соответствующий месяц, которого касаются изменения в порядке и на условиях, изложенных в настоящем пункте, если Сторонами не согласовано иное.

В случае выставления Компанией счета на оплату штрафа, Заказчик обязан оплатить штраф в течение десяти рабочих дней с даты его выставления.

В случае, если Заказчик не оплатит счет в течение десяти рабочих дней, Компания при наличии авансовых платежей вправе удовлетворить требование на неустойку за счет встречных требований Заказчика на оказание услуг по размещению рекламы (т.е. за счет авансов).

В случае, если услуги по размещению рекламы были оказаны:



- частично в соответствии с первоначальным Графиком размещения (вследствие отсутствия технологической возможности внесения изменений) - Заказчик, помимо выплаты штрафных санкций, указанных в настоящем пункте, обязан оплатить Компании стоимость фактически оказанных услуг;

- полностью в соответствии с первоначальным Графиком размещения (вследствие отсутствия технологической возможности внесения изменений) - Заказчик обязан оплатить Компании стоимость фактически оказанных услуг.

### 3.3. Стороны согласовали следующее:

3.3.1. Размещение в эфире телеканала рекламы, предоставленной Заказчиком, может осуществляться с одновременной трансляцией логотипа или иного обозначения телеканала или Телекомпании, иной информации телеканала или Телекомпании (далее вместе «информация телеканала»). Такая трансляция информации телеканала одновременно с рекламой, предоставленной Заказчиком, в силу технического характера ее включения в телепрограмму не является переработкой рекламного материала, и указанное не является нарушением условий размещения рекламы и, соответственно, не влечет ответственности Компании / Телекомпании, предусмотренной п. 5.2. настоящего Договора.

3.3.2. Учитывая техническую специфику распространения отдельных телеканалов, возможен несанкционированный и/или случайный выход эфира телеканала с включенной рекламой Заказчика, предназначенной для распространения на телеканале в пределах территории РФ, за пределами территории Российской Федерации и/или возможный прием эфира телеканала с рекламой Заказчика за пределами территории Российской Федерации, в связи с чем реклама Заказчика может быть доступна телезрителям и в других странах. Такие возможные случаи не признаются Сторонами нарушением условий настоящего Договора /Приложений к нему и, соответственно, не влекут ответственности Компании / соответствующей телекомпании.

## **4. Бюджетные обязательства, их исполнение, стоимость услуг и порядок расчетов**

4.1. Рекламный бюджет на размещение рекламы каждого рекламного проекта в эфире соответствующих телеканалов согласно соответствующему типу размещения (фиксированное/плавающее размещение) согласовывается Сторонами в Приложениях к настоящему Договору. Рекламный бюджет устанавливается в рублях, кроме того налог на добавленную стоимость в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством РФ на момент оказания услуг по размещению рекламы.

4.2. Бюджет соответствующего Приложения должен быть израсходован в период оказания услуг по данному Приложению. Отступления от бюджетных обязательств не допускаются.

При нарушении Заказчиком бюджетных обязательств Компания вправе:

- а) применить к Заказчику положения п. 3.2.5. настоящего Договора;
- б) применить к Заказчику положения п. 5.5. настоящего Договора.

4.3. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Компании.

В том случае, если при оказании услуг в рамках одного Приложения к настоящему Договору на начало отчетного периода Заказчик имеет перед Компанией задолженность по финансовому бренду, Стороны согласны с тем, что все вновь поступающие от Заказчика по указанному финансовому бренду денежные средства направляются Компанией в первую очередь на погашение задолженности по данному финансовому бренду. После полного погашения задолженности поступающие денежные средства идут в оплату услуг, оказываемых в отчетном месяце, а после полной оплаты услуг, оказываемых в отчетном месяце, поступающие денежные средства (остатки) учитываются как авансы, полученные Компанией в счет оказания услуг по размещению рекламы в будущих периодах и учитываются при выставлении счетов на оплату этих услуг.

Стороны также договорились, что в случае, если по итогам отчетного периода произошли изменения условий размещения, а именно: стоимость услуг по размещению рекламы по соответствующему финансовому бренду на каком-либо из телеканалов в рамках оказания услуг по соответствующему Приложению к настоящему Договору в этом отчетном периоде будет



отличаться от суммы, оплаченной Заказчиком согласно выставленному/-ым Компанией счету/счетам на оплату суммы рекламного бюджета по размещению рекламы на таком телеканале, то Компания вправе, согласовав с Заказчиком любым удобным способом, произвести учет образовавшихся авансовых средств следующим образом:

- в случае, если на каком-либо телеканале, из перечисленных в Приложении к настоящему Договору, имеется задолженность по тому же финансовому бренду, то авансовые средства могут быть учтены в оплату такой задолженности;

- в случае, если задолженность по такому финансовому бренду на других телеканалах, перечисленных в Приложениях к настоящему Договору, отсутствует, то авансовые средства могут быть учтены в оплату услуг, которые будут оказаны в будущих периодах.

Под любым удобным способом Стороны согласовали обмен информацией по вышеуказанному учету авансов или возврату в рамках рекламного проекта авансовых средств посредством направления не только письменных сообщений, но и электронных и иных сообщений, передаваемых с помощью телекоммуникационных услуг связи.

Зачет авансов и задолженности, а также учет поступающих денежных средств по различным финансовым брендам не допускается, если Стороны специально не согласуют иное.

4.4. По запросу Компании Заказчик обязан в течение 1 (Одного) рабочего дня в качестве подтверждения платежа предоставить Компании копию платежного поручения с отметкой банка об исполнении. Копия платежного поручения предоставляется посредством электронной или иных форм связи.

В платежном поручении, предоставляемом банку, копия которого предоставляется Компании, в графе «назначение платежа» Заказчик в обязательном порядке указывает следующие сведения:

4.4.1. указание номера счета, на основании которого осуществлялась оплата;

4.4.2. сумма НДС, включенная в общую сумму платежа.

4.5. В случае отсутствия (полностью или в части) в платежном поручении сведений, перечисленных в подпунктах 4.4.1., 4.4.2. настоящего Договора Компания вправе потребовать от Заказчика официальное письмо, содержащее информацию, необходимую Компании для правильной идентификации платежа.

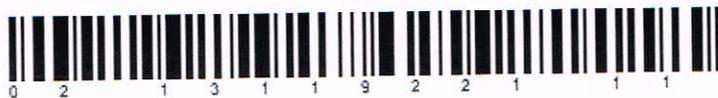
Письмо направляется Заказчиком Компании посредством электронной или иных форм связи в течение одного дня с момента поступления запроса Компании и курьерской почтой в течение двух дней с момента поступления запроса Компании.

В случае неполучения Компанией указанного письма Заказчика в указанный срок, Компания вправе по своему выбору **либо** считать, что обязательства Заказчика по осуществлению оплаты надлежащим образом не исполнены (оплата не осуществлена) и вернуть поступившие от Заказчика денежные средства на расчетный счет Заказчика, **либо** самостоятельно идентифицировать и учесть платеж в соответствии с данными собственного учета.

4.6. Нарушение Заказчиком условий и сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором и Приложениями, дает Компании право по своему выбору **либо** не приступать к оказанию услуг по размещению рекламы, **либо** приступить к оказанию услуг по размещению рекламы, но потребовать от Заказчика уплаты неустойки в порядке, предусмотренном п.п. 5.4., 5.5. настоящего Договора, при этом Компания вправе в любой момент снять рекламу Заказчика с эфира, а также расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке.

4.7. По итогам отчетного периода по состоянию на последнюю дату месяца Стороны подписывают двусторонний Акт об оказании услуг по каждому финансовому бренду, в котором отражается стоимость оказанных услуг, в который включен график размещения. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней от даты его получения (а если Стороны использует электронный документооборот, то в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его направления Компанией) или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении вышеуказанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что услуги приняты Заказчиком без возражений.

В случае если услуги по размещению рекламы в текущем отчетном периоде не оказывались, но были поступления на расчетный счет Компании денежных средств от Заказчика в счет



погашения задолженности за предыдущие периоды либо в счет авансов за будущие периоды, Сторонами по необходимости (по требованию одной из Сторон) составляется акт о взаиморасчетах.

4.8. Компания выставляет счет(а)-фактуру(ы) в соответствии с действующим законодательством РФ.

## 5. Ответственность Сторон

5.1. Заказчик самостоятельно несет ответственность за содержание и оформление рекламы, направляемой по настоящему Договору для размещения в эфире телеканалов, за действительность предоставленных им на основании п.3.2.4. документов, за нарушение авторских, смежных и других интеллектуальных прав в отношении вошедших в рекламу произведений, объектов смежных прав, а также за нарушение прав на иные результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации товаров, производителей и продавцов товаров (в том числе, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения), за любые нарушения каких-либо прав третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также за нарушение действующего в области рекламы законодательства Российской Федерации.

Все имущественные претензии, в том числе авторов, обладателей смежных прав, обладателей иных интеллектуальных прав, в отношении рекламы, а также претензии соответствующих государственных органов, осуществляющих контроль и надзор в области рекламы и средств массовой информации, к Компании и/или соответствующей телекомпании должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет, в том числе возмещены все понесенные Компанией и/или соответствующей телекомпанией убытки.

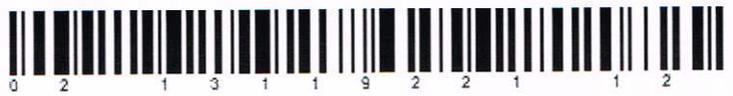
Урегулирование Заказчиком претензий должно быть осуществлено в сроки, указанные в таких претензиях, а если сроки в претензиях не указаны – в разумные сроки.

В случае, если вследствие размещения рекламы, предоставленной Заказчиком, в адрес Компании и/или соответствующей телекомпании будут предъявлены претензии третьих лиц, а также если Компания и/или соответствующая телекомпания претерпят в связи с этим неблагоприятные последствия в виде материальных санкций и иных расходов, Заказчик возмещает Компании и/или соответствующей телекомпании все понесенные ими в связи с таким нарушением убытки и выплачивает штраф в размере понесенных Компанией и/или телекомпанией материальных санкций и иных документально подтвержденных расходов. Возмещение материальных убытков или выплата штрафа производятся Заказчиком в течение 10 (Десяти) банковских дней с момента получения письменного требования Компании о выплате такого штрафа и предоставления копий документов, подтверждающих факт материальных убытков или наступления материальной ответственности.

В случае размещения рекламы, предоставленной Заказчиком в нарушение гарантий последнего (п. 3.2.3. настоящего Договора), Компания вправе приостановить размещение рекламного материала, в отношении которого направлена претензия, с момента предъявления в адрес Компании и/или соответствующей телекомпании обращений третьих лиц и до решения вопроса о возможности дальнейшего размещения указанного рекламного материала.

5.2. В случае, если допущены нарушения графика размещения, в том числе нарушения выхода версий рекламных роликов, Компания обязана обеспечить размещение в эфире невышедшей (несвоевременно, некачественно вышедшей) рекламы в полном объеме в тех же программах или в другое равноценное время, согласованное с Заказчиком, однако, в случае отказа Заказчика от подобного размещения, Компания обязуется возратить Заказчику стоимость невышедшей (несвоевременно, некачественно вышедшей) в эфир рекламы.

5.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора и непредоставления сведений и/или документов, предоставление которых является его обязанностью по настоящему Договору (копии лицензий, сертификатов и т.д.), либо неуведомления/просрочки уведомления Компании о прекращении действия документов, перечисленных в п.3.2.4. настоящего Договора, Заказчик обязан выплатить Компании штраф в размере 10.000,00 руб. (Десять тысяч рублей), а также возместить убытки в полной сумме в случае их возникновения у Компании и/или соответствующей телекомпании в связи с отсутствием необходимых сведений/документов.



5.4. В случае нарушения Заказчиком сроков и условий оплаты, предусмотренных настоящим Договором/Приложением, Компания вправе предъявить, а Заказчик по получении требования Компании (счета на оплату штрафных санкций) обязан выплатить Компании штрафную неустойку в следующих размерах:

5.4.1. в случае, если просрочка оплаты составляет от 01 до 15 календарных дней включительно - 0,1% (Ноль целых одна десятая процента) от суммы, подлежащей оплате с учетом НДС, за каждый календарный день просрочки платежа;

5.4.2. в случае, если просрочка составляет свыше 15 календарных дней - 0,2% (Ноль целых две десятых процента) от суммы, подлежащей оплате с учетом НДС, за каждый календарный день просрочки платежа, начиная с первого дня просрочки.

Свое право требования на штрафную неустойку Компания реализует в порядке, предусмотренном п. 5.6. Договора.

При расчете суммы штрафной неустойки Компания учитывает: а) количество календарных дней просрочки, включая день поступления просроченного платежа или б) количество календарных дней просрочки на дату выставления счета на штрафную неустойку, включая этот день (в случае непоступления платежа по счету на оплату услуг). При последующем поступлении оплаты за услуги Компания вправе осуществить перерасчет суммы штрафной неустойки, исходя из правила, изложенного в пп. «а».

В случае, если Заказчик не оплатит счет на штрафную неустойку в сроки, предусмотренные п. 5.6. Договора, Компания при наличии авансовых платежей на расчетном счете Компании и/или соответствующей телекомпании вправе удовлетворить требование на штрафную неустойку за счет встречных требований Заказчика на оказание услуг по размещению рекламы (т.е. за счет авансов).

5.5. При нарушении Заказчиком бюджетных обязательств, установленных в соответствующих Приложениях, Компания вправе предъявить Заказчику требование на оплату штрафных санкций в размере, определяемом в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Договору.

5.6. Все штрафные санкции по настоящему Договору могут применяться по усмотрению Сторон и считаются полагающимися к уплате в случае и с момента выставления на них соответствующего счёта. Штрафные санкции, полагающиеся к уплате в соответствии с настоящим пунктом, выплачиваются виновной Стороной в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения ею соответствующего счёта.

В качестве базы для исчисления неустойки (штрафа или пени) по настоящему Договору, выраженной в части или в процентах от какой-либо суммы, используется соответствующая сумма, включающая в себя налог на добавленную стоимость.

## 6. Специальные условия

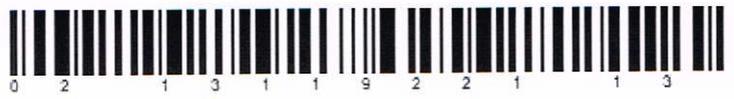
6.1. Заказчик заявляет и гарантирует, что:

6.1.1. является надлежаще созданным юридическим лицом, обладает полной правоспособностью, срок деятельности Заказчика не ограничен,

6.1.2. ведет свою деятельность в точном соответствии с действующим законодательством РФ.

6.1.3. не создан незадолго до подписания настоящего Договора, владеет имуществом и материальными активами, необходимыми для осуществления деятельности, находится по адресу местонахождения, указанному в Уставе Заказчика; уплачивает налоги, взносы во внебюджетные фонды, которые не являются нулевыми; осуществляет реальную деятельность, направленную на получение прибыли; преследует при заключении сделок деловую цель.

6.2. В случае, если после подписания настоящего Договора будет обнаружено несоблюдение/недействительность/недоверенность гарантий, указанных в п. 6.1. настоящего Договора, которое повлечет какие-либо неблагоприятные последствия для Компании /Телекомпании, связанные с претензиями налоговых органов, Заказчик обязан возместить все связанные с этим убытки, включая, но не ограничиваясь, суммы любых штрафов, пени, претензий налоговых органов, в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с момента получения от Компании/Телекомпании соответствующего требования с приложением подтверждающих документов.



6.3. Принимая во внимание следующие обстоятельства:

(i) в связи с развитием технологий высокоскоростной передачи данных, обеспечивших возможность потребления аудиовизуальной продукции в сетях передачи данных, среди зрительской аудитории средств массовой информации - Телеканалов осуществляется формирование устойчивой модели отложенного потребления продукции таких средств массовой информации посредством различных сервисов/платформ, функционирующих с использованием сети Интернет, минуя традиционные средства распространения (эфирное, кабельное, спутниковое вещание);

(ii) размещение рекламы на телеканалах имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования как можно большего количества зрителей телеканала, относящихся к целевой аудитории рекламодателя;

(iii) в настоящее время независимая исследовательская компания / уполномоченная организация, измеряющая зрительскую аудиторию телеканалов, имеет техническую и технологическую готовность провести измерение зрительской аудитории, осуществляющей потребление продукции средств массовой информации - телеканалов посредством различных сервисов/платформ, функционирующих с использованием сети Интернет;

(iv) есть заинтересованность в объективной оценке дополнительной зрительской аудитории Телеканала путем учета (при осуществлении измерения зрительской аудитории телеканалов) зрительской аудитории, потребляющей продукцию телеканалов посредством различных сервисов/платформ, функционирующих с использованием сети Интернет (т.н. измерения по технологии «Big TV»), Стороны согласовали следующие специальные условия:

6.3.1. Применительно к размещению в эфире одного или нескольких телеканалов общероссийской (федеральной) рекламы Заказчика/Рекламодателя понятием эфир телеканала также может охватываться распространение соответствующей телекомпанией (третьими лицами в рамках взаимоотношений с телекомпанией) составляющих эфир телеканала отдельных эфирных событий (телепрограмм, телепередач, теле-/кинофильмов) с размещенной непосредственно до, после или внутри них рекламой, включая рекламу в рекламных блоках, путем обеспечения доступности таких эфирных событий для зрительного и слухового восприятия пользователями информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доведения до всеобщего сведения с использованием любых технологий, средств и сервисов/платформ) в пределах 168 часов (где применимо) с момента их распространения в составе эфира телеканала посредством осуществления телевизионного вещания.

При этом обеспечение доступности в сети «Интернет» вышеуказанным способом осуществляется во всех случаях, кроме следующих:

(а) реклама товаров, услуг, деятельности, в отношении которой действующим законодательством о рекламе установлен запрет / ограничение на размещение и распространение в соответствующей среде, способом, средствами;

(б) реклама, при ее распространении в составе эфира телеканала посредством осуществления телевизионного вещания, была размещена в повторе эфирного события;

(в) в иных обоснованных случаях по усмотрению соответствующей телекомпании / указанных Заказчиком.

За исключением случаев, специально указанных Заказчиком, Заказчик гарантирует Компании, что распространение рекламы в отдельных эфирных событиях путем обеспечения доступности таких эфирных событий для зрительного и слухового восприятия пользователями информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доведения до всеобщего сведения с использованием любых технологий, средств и сервисов/платформ) в пределах 168 часов (где применимо) с момента их распространения в составе эфира телеканала посредством осуществления телевизионного вещания не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими и смежными правами. Все расчеты с авторами, обладателями смежных прав, а также обладателями прав на иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации производятся Заказчиком самостоятельно. Заказчик гарантирует и несет ответственность за наличие всех необходимых документов в подтверждение предоставленных ему прав на использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, а также соответствие таких документов действующему законодательству РФ. За нарушение данных



гарантий Заказчик несет ответственность / Компания применяет последствия в соответствии с условиями п. 5.1. Договора.

6.3.2. В обозначенных в п. 6.3.1. Договора случаях указанное размещение рекламы не является нарушением п. 2.1. Договора и соответствующих Приложений к нему.

6.3.3. Отражение размещения рекламы в эфирном событии, вышедшем в эфир соответствующего телеканала в соответствующую дату, в графиках размещения, подписываемых Сторонами в соответствии с п. 3.1.1. Договора, в графиках подтвержденных выходов/ эфирных справках, предоставляемых Компанией Заказчику в порядке п. 3.1.1. Договора, охватывает размещение такой рекламы в этом же эфирном событии, распространенном путем обеспечения доступности для зрительного и слухового восприятия пользователями информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доведения до всеобщего сведения с использованием любых технологий, средств и сервисов/платформ) в пределах 168 часов (где применимо) с момента их распространения в составе эфира соответствующего телеканала посредством осуществления телевизионного вещания.

6.3.4. Телеканалы, в отношении которых услуги по размещению рекламы будут реализовываться на условиях, изложенных в п. 6.3. Договора, согласовываются Сторонами отдельно при взаимодействии в порядке, предусмотренном Договором, в связи с заказом услуг на соответствующий период, а также, принимая во внимание срок, с которого на соответствующем телеканале будет иметься возможность реализации услуг по размещению рекламы с учетом особенностей, указанных в п. 6.3. Договора. В таком случае графики размещения, подписываемые Сторонами в соответствии с п. 3.1.1. Договора, применительно к соответствующему телеканалу будут содержать отметку, позволяющую идентифицировать, что услуги по размещению рекламы оказывались с учетом изложенной в п. 6.3 Договора специфики.

## 7. Форс-мажор

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием краткосрочных или длительных обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

К вышеуказанным обстоятельствам (обстоятельствам непреодолимой силы и иным обстоятельствам – далее все вместе по тексту «обстоятельства форс-мажора») в контексте настоящего Договора относятся в том числе, но не только, стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, запретительные меры и/или законодательные/нормативные акты, принятые соответствующими федеральными органами РФ, незапланированные выступления в эфире государственных деятелей (Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Совета Федерации и Председателя Государственной Думы Федерального Собрания) и иные аналогичные обстоятельства, независимые от воли Сторон.

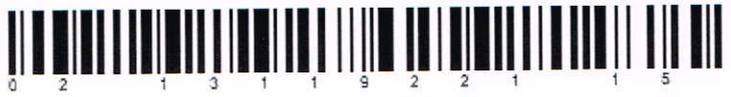
Под краткосрочными обстоятельствами форс-мажора Стороны понимают обстоятельства, продолжающиеся не более одного календарного месяца. Обстоятельства форс-мажора, продолжающиеся один календарный месяц и более, будут являться для Сторон длительными.

О наступлении обстоятельств форс-мажора, Стороны обязаны уведомить друг друга не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента их наступления с указанием прогнозируемого срока действия таких обстоятельств.

7.2. Наступление краткосрочных обстоятельств форс-мажора влечет увеличение срока исполнения настоящего Договора на период действия указанных обстоятельств.

7.3. Наступление длительных обстоятельств форс-мажора является для любой из Сторон основанием для изменения или прекращения действия настоящего Договора в следующем порядке:

7.3.1. Если наступление длительных обстоятельств форс-мажора вызвано принятием законодательного/нормативного акта, вводящего существенные ограничения в размещение рекламы по объему и/или количеству и/или содержанию рекламы, Стороны поступают следующим образом:



а) С момента принятия такого законодательного/нормативного акта и до момента вступления его в силу любая из Сторон вправе инициировать и согласовать с другой Стороной изменение настоящего Договора путем подписания соответствующего дополнения. Если с момента принятия законодательного/нормативного акта до момента вступления его в силу - 5 (Пять) рабочих дней и менее, любая из Сторон вправе инициировать изменение настоящего Договора в определенном настоящим положением порядке не позднее чем по истечении 10 (Десяти) рабочих дней со дня вступления в силу данного законодательного/нормативного акта. Если с момента принятия законодательного/нормативного акта до момента вступления его в силу - 5 (Пять) рабочих дней и менее, но в таком законодательном/нормативном акте определен срок, с которого применимы соответствующие положения, вводящие ограничения / срок, до которого действуют прежние положения, любая из Сторон вправе инициировать изменение настоящего Договора до наступления данного срока.

б) Если до истечения соответствующего периода, определенного в пп. «а» настоящего пункта в качестве необходимого для инициирования и согласования изменений настоящего Договора, Стороны не придут к соглашению о соответствующих изменениях и не подпишут дополнения к Договору, действие настоящего Договора прекращается в день истечения такого периода, что влечет следующие действия Сторон в отношении друг друга:

- Заказчик обязан в тридцатидневный срок с момента прекращения действия Договора оплатить Компании фактически оказанные на момент прекращения Договора, но не оплаченные услуги по размещению рекламы, а также оплатить штрафные санкции, начисленные Заказчику до момента прекращения Договора;

- Компания обязана в тридцатидневный срок с момента прекращения действия Договора вернуть Заказчику перечисленные последним в адрес Компании авансовые платежи в счет оплаты размещения рекламы, не осуществленного на момент прекращения действия Договора.

Таким образом, обязательства Сторон по Договору считаются прекращенными с момента завершения обозначенных выше расчетов.

7.3.2. Если наступление длительных обстоятельств форс-мажора вызвано иными обстоятельствами, действие настоящего Договора прекращается на условиях второго и третьего абзацев подпункта Б) пункта 7.3.1. настоящего Договора.

## 8. Порядок использования Сторонами факсимиле

8.1. Стороны согласны, что счета, выставляемые на основании настоящего Договора, графики размещения, а также графики подтвержденных выходов к настоящему Договору могут быть подписаны полномочными представителями Компании, как путем проставления собственноручной подписи, так и путем использования факсимильного воспроизведения подписи (ст.160 ГК РФ), при этом образец факсимильного воспроизведения подписи утверждается в настоящем Договоре. В случае если образец факсимильного воспроизведения подписи представителя Компании отсутствует в настоящем Договоре, то Компания не вправе подписывать вышеперечисленные документы путем использования факсимильного воспроизведения подписи.

Образец факсимиле  
Компания

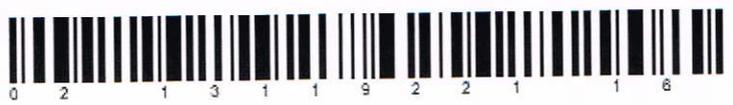


(

Опритова И.Ю.

(Доверенность № НРА-76/1216 от 23 декабря 2016  
года)

Ф



## 9. Конфиденциальность

9.1. Вся информация, связанная с деятельностью в рамках Договора, полученная одной Стороной от другой, считается строго конфиденциальной как в течение срока действия настоящего Договора, так и после окончания срока его действия. Стороны примут все необходимые меры для того, чтобы не допустить разглашения полученной информации третьим лицам.

9.2. Стороны примут все необходимые меры для обеспечения охраны конфиденциальности, указанной в п. 9.1. Договора информации.

В частности, в указанных целях Стороны обязуются не допускать разглашения такой информации третьим лицам, за исключением:

- случаев и в порядке, предусмотренных настоящим Договором/Приложениями к нему;
- случаев, установленных действующим законодательством РФ, в том числе в случаях, когда в соответствии с действующим законодательством РФ Сторона настоящего Договора обязана раскрыть указанную информацию (сведения, составляющие такую информацию) своему контрагенту в рамках гражданско-правовых (договорных) отношений, связывающих Сторону Договора с контрагентом;

- случаев, когда Сторона Договора раскрывает указанную информацию своим консультантам, лицам, осуществляющим сервисное обслуживание деятельности Стороны.

При этом, Сторона Договора, осуществляя разглашение (раскрытие) информации третьим лицам в порядке настоящего пункта, обязана в каждом таком случае указывать третьим лицам на режим конфиденциальности предоставляемой информации.

## 10. Порядок разрешения споров

10.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договора, будут, по возможности, решаться путем переговоров между Сторонами.

10.2. В случае невозможности путем переговоров разрешить спор, связанный с размещением рекламы в эфире телеканала (споры о размещении/неразмещении рекламы в эфире телеканала или о некачественном размещении (смещении выхода, изменении последовательности выхода рекламы в эфир, размещении в эфире без звука, с помехами, с нарушением хронометража, содержания или версии рекламы и т.п.), рассмотрение спора осуществляется в претензионном (досудебном) порядке. Срок для предъявления претензии Заказчиком составляет 1 (Один) месяц с даты предполагаемого нарушения.

10.3. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров Стороны передают их на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

## 11. Срок действия Договора

11.1. Настоящий Договор вступает в силу в день его подписания и действует до момента выполнения Сторонами своих обязательств.

11.2. Компания вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор с обязательным уведомлением Заказчика не позднее, чем за 30 (Тридцать) дней до предполагаемой даты расторжения, если иное не установлено Договором.

## 12. Заключительные положения

12.1. Все документы, уведомления и иные сообщения Стороны направляют друг другу по адресам, указанным Сторонами в настоящем Договоре. В случае, если адрес доставки корреспонденции отличается от указанных адресов (либо изменился), Сторона, чей адрес отличается (изменился) от указанного в договоре, обязана уведомить в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты выявления несоответствия (с даты соответствующего изменения) другую Сторону о таком несоответствии (изменении), путем направления письма за подписью полномочного представителя Стороны, с указанием актуального адреса доставки корреспонденции.



12.2. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменении банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в 2-дневный срок.

12.3. Стороны по запросу друг друга предоставляют документы и иную необходимую информацию при заключении и в период действия настоящего Договора. В случае изменения каких-либо сведений, содержащихся в ранее предоставленных документах, соответствующая Сторона обязана своевременно (в течение 3 рабочих дней с момента вступления в силу таких изменений) сообщить о данном факте другой Стороне, предоставив (если применимо) новый документ, содержащий новые сведения.

### 13. Адрес места нахождения, банковские реквизиты и подписи Сторон

#### Компания

Адрес места нахождения: 121609, г. Москва, Осенний бульв., д. 23  
Почтовый адрес: 121359, г. Москва, Академика Павлова ул., д. 25

Оплата производится по одному из следующих расчетных счетов, который указывается в выставленном счете:

р/с 40702810200100011052,

р/с 40702810300100021052,

р/с 40702810400100031052,

р/с 40702810500100041052,

р/с 40702810600100051052,

р/с 40702810700100061052

в АО «АБ «РОССИЯ»,

Московский филиал АБ «РОССИЯ»,

к/с 30101810500000000112,

БИК 044525112,

ИНН 7731320369, КПП 773101001

#### Заказчик

Адрес места нахождения: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский пр-д, д. 29, стр. 4, пом. 1, комната 3

Почтовый адрес: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский пр-д, д. 29, стр. 4

Р/с 40703810738040004952

В Московский банк ПАО Сбербанк

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

ИНН 7713387297, КПП 771301001

(Скандлов А.Ю.) М.П.



(Гарайко А.Н.) М.П.





**Приложение № 1**  
(далее – «Приложение»)  
к Договору № РНРА-191029-0001Ф от 29 октября 2019 г.  
(далее - «Договор»)

**Технические требования к рекламе (далее также «Видеоматериалы»)**

1. Основные параметры качества видеопродукции (сигналы видео и звука) определяются: ГОСТ-7845-92, ГОСТ-11515-91, ПТЭ-2001, ОСТ-58-21 (для аналоговых форматов), ОСТ-58-23 (для цифровых форматов), ГОСТ Р 53533-2009 (Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости. Общие требования).
2. Видеоматериалы для каналов, осуществляемых широкоформатное вещание, принимаются только 16:9 FNA (Full Height Anamorphic) в стандарте разложения 625/50. Все сюжетно – важные детали изображения и вся графика (титры, надписи и т.д.) должны располагаться внутри зоны защиты изображения кадра 14:9. Область защиты изображения согласуется с Рекомендацией EBU R 95-2008 и продиктована необходимостью сохранения всего полезного поля видимой части изображения после всех преобразований при просмотре, как на телевизорах 4:3, так и на широкоформатных мониторах.
3. Видеоматериал должен начинаться/заканчиваться «полезным» кадром (кадр, содержащий изображение и звуковое сопровождение).
4. Хронометраж Видеоматериала (видео и аудио треки) должен до кадра соответствовать заявленному хронометражу.
5. Запись звукового сопровождения Видеоматериала в аудио режиме «стерео» производится: на первую звуковую дорожку – левый канал стерео (А) звукового сопровождения, на вторую звуковую дорожку – правый канал стерео (В) звукового сопровождения.
6. Уровень громкости рекламного ролика, в соответствии с ФЗ от 04 ноября 2014 г. № 338-ФЗ «О внесении изменений в статьи 14 и 15 Федерального закона «О рекламе» с 25 мая 2015 г. (Рекомендации EBU R128, EBU TD 3343), должен быть равен:
  - Уровень громкости: -23 LUFS ± 0,5 LU
  - Максимальный моментальный уровень громкости: -15 LUFS
  - Максимальный кратковременный уровень громкости: -20 LUFS
  - Максимальный уровень истинных пиков: -12 dBFS
7. Сдача Видеоматериала возможна посредством видеофайлов с техническими характеристиками согласно таблице «Технические Требования к Видеофайлам».
8. Видеофайлы могут быть доставлены следующими способами:
  - 8.1 Портал Медиатеки
  - 8.2 Внешние электронные USB накопители
  - 8.3 CD/DVD носитель
9. В случае форс-мажора, Видеофайлы можно предоставить, используя [http](http://disk.yandex.ru) файлообменники: [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru), [drive.google.com](http://drive.google.com), [dropmefiles.com](http://dropmefiles.com), соблюдая условия п.10.
10. Условия предоставления Видеофайлов согласно п. 9:
  - 10.1 Видеофайлы, требуемые для скачивания, необходимо выкладывать в единую папку без каких-либо лишних файлов.
  - 10.2 Все Видеофайлы должны иметь ID ролика в **начале** названия файла. В названии файла должна использоваться только латиница, а пробелы заменены на нижнее подчеркивание. (Образец: «**245365**\_file\_name.avi»).
  - 10.3 Видеофайлы должны выкладываться в чистом виде, т.е. не в архивах типа: RAR, ZIP, и т.п.
- 11 В случае невыполнения пунктов требований и условий к Видеофайлам, Компания вправе отказать в приеме Видеоматериала.

**Технические Требования к Видеофайлам**

Размещение	SD 4:3	SD 16:9	Full HD
Формат	XDCAM IMX	XDCAM IMX	XDCAM HD422
Контейнер			





Формат контейнера	MXF	MXF	MXF
Версия формата	1.2 / 1.3	1.2 / 1.3	1.3
Профиль формата	OP-1a	OP-1a	OP-1a
<b>Видео</b>			
Идентификатор	2	2	2
Кодек	MPEG Video	MPEG Video	MPEG Video
Название кодека	IMX 30	IMX 30	XDCAM HD422
Версия формата	Version 2	Version 2	Version 2
Идентификатор кодека	MPEG2	MPEG2	MPEG2
Профиль формата	4:2:2@Main	4:2:2@Main	4:2:2@High
Структура GOP	i-frame only	i-frame only	M=3, N=12 (IBBP)
Битрейт (Мбит/сек)	30	30	50 (long GOP)
Тип битрейта	Постоянный	Постоянный	Постоянный
Ширина	720 пикселей	720 пикселей	1 920 пикселей
Высота	576 пикселей	576 пикселей	1 080 пикселей
Соотношение сторон	4:3	16:9	16:9
Формат Пикселя	1.067:1 (CCIR PAL)	1.422:1 (CCIR PAL)	1.000:1 (SQUARE 1:1)
Частота кадров	25 кадров/сек	25 кадров/сек	25 кадров/сек
Стандарт вещания	PAL	PAL	Component
Цветовое пространство	YUV	YUV	YUV
Цветовая субдискретизация	4:2:2	4:2:2	4:2:2
Разрядность	8 бит	8 бит	8 бит
Тип развертки	Чересстрочная	Чересстрочная	Чересстрочная
Порядок развертки	Верхнее поле первое	Верхнее поле первое	Верхнее поле первое
Временной код первого кадра	00:00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00
<b>Аудио</b>			
Идентификатор	3	3	3,4
Кол-во треков	1	1	2
Формат	PCM	PCM	PCM
Вид битрейта	Постоянный	Постоянный	Постоянный
Битрейт (Кбит/сек)	1536 / 6144	1536 / 6144	768 - 1152
Режим аудио	Стерео	Стерео	Стерео
Каналы	2 канала / 8 каналов	2 канала / 8 каналов	1 канал на 1 трек
Частота дискретизации	48,0 КГц	48,0 КГц	48,0 КГц
Разрядность (бит)	16	16	16 / 24



**Приложение № 2**  
(далее – «Приложение»)  
к Договору № РНРА-191029-0001Ф от 29 октября 2019 г.  
(далее - «Договор»)

г. Москва

29 октября 2019 г.

Общество с ограниченной ответственностью "Национальный рекламный альянс" (ОГРН 1167746605256 от 28 июня 2016 г.), именуемое в дальнейшем «Компания», в лице Скапцова А.Ю., действующего на основании Доверенности № НРА-738/0419 от 01 апреля 2019 года, с одной стороны,

и Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам с ДЦП "Адели" (ОГРН 1097799011122 от 01 июля 2009 г.), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Президента Фонда Гарайко А.Н., действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», подписали настоящее Приложение к Договору о нижеследующем:

1. Стороны согласовали, что при нарушении Заказчиком бюджетных обязательств (п. 4.2. Договора, условия соответствующего Приложения), Компания вправе предъявить Заказчику требование на оплату штрафных санкций в размере, определяемом в соответствии с нижеуказанной таблицей:

Размер сокращения бюджета (в процентах)		Штраф в денежном выражении рассчитывается как сумма % от бюджета с учетом НДС, оставшегося в результате сокращения (колонка III), и % от сокращенного бюджета с учетом НДС (колонка IV)	
ОТ (более)	ДО (включительно)	% от бюджета с учетом НДС, оставшегося в результате сокращения	% от сокращенного бюджета с учетом НДС
I	II	III	IV
0%	2%	1.0%	5%
2%	5%	2.0%	
5%	10%	3.0%	
10%	20%	4.0%	
20%	30%	5.0%	
30%	40%	6.0%	
свыше 40%		-	15%

2. Компания предъявляет Заказчику требование на выплату штрафа в соответствии с условиями п. 5.6. Договора.

3. Настоящее Приложение вступает в силу с момента подписания и является неотъемлемой частью Договора.

4. Настоящее Приложение составлено в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, - по одному экземпляру для каждой Стороны.

**Подписи Сторон**

**Компания**

(Скапцов А.Ю.) М.П.  


**Заказчик**

(Гарайко А.Н.) М.П.  


Ф



**Приложение № СПАС-191029-001Ф  
к Договору № РНРА-191029-0001Ф от 29 октября 2019 г.  
(далее – «Договор»)**

г. Москва

от 29 октября 2019 г.

Общество с ограниченной ответственностью "Национальный рекламный альянс" (ОГРН 1167746605256 от 28 июня 2016 г.), именуемое в дальнейшем «Компания», в лице Скапцова А.Ю., действующего на основании Доверенности № НРА-738/0419 от 01 апреля 2019 года, с одной стороны, и **Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам с ДЦП "Адели"** (ОГРН 1097799011122 от 01 июля 2009 г.), именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Президента Фонда Гарайко А.Н., действующего на основании Устава, с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Приложение к Договору о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Заказчик обязуется заказать, а Компания - оказать услуги по проведению рекламных кампаний путем размещения общероссийской (федеральной) рекламы согласно следующим условиям (далее - «услуги по размещению рекламы»):

1.1. **Рекламный проект: Благотворительный фонд Адели.**

1.2. **Условия:**

Телеканал	Период оказания услуг
"Первый общественный православный телеканал "СПАС"	с 01 ноября 2019 г. по 30 ноября 2019 г.

1.3. Рекламный бюджет (Бюджет Приложения) составляет 333 333.33 руб. (Триста тридцать три тысячи триста тридцать три рубля 33 коп.), кроме того налог на добавленную стоимость в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством РФ на момент оказания услуг по размещению рекламы.

2. Заказчик оплачивает услуги по размещению рекламы на расчетный счет Компании на основании счетов, выставляемых Компанией, в срок, указанный в п. 3.2.1. Договора.

3. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента подписания Сторонами.

4. Настоящее Приложение составлено на русском языке, в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон, при этом оба экземпляра имеют равную юридическую силу.

**Подписи Сторон**

**Компания**

**Заказчик**

  
\_\_\_\_\_  
(Скапцов А.Ю.) М.П.

  
\_\_\_\_\_  
(Гарайко А.Н.) М.П.

